



Branche FLOWER

Objectifs évaluateurs, connaissances spécifiques à la branche

2^e version du 11 juin 2008 ; entrée en vigueur le 1^{er} août 2008 ; applicables aux personnes qui débutent leur formation dès 2008

Période			CP	CM	CS	Domaine de formation Thème	Compétences Objectifs	TA	LE
CI1	CI2	CI3							
4 LE						Avec enthousiasme Polynatura Flower	Les personnes en formation sont capables de vendre Polynatura Flower.		4
x			x	x		La manipulation correcte des fleurs coupées et des plantes en pot	Les personnes en formation maîtrisent la manipulation correcte des fleurs coupées et des plantes en pot.	3	
x				x		L'emballage	Les personnes en formation sont en mesure d'emballer correctement les fleurs coupées et les plantes en pot.	3	
x			x	x		Le calcul	Les personnes en formation sont en mesure de calculer correctement les prix des créations qu'ils ont confectionnées.	3	
18 LE						L'assortiment de fleurs coupées	Les personnes en formation connaissent les articles leaders des fleurs coupées et leurs spécifications afin de vendre avec succès.		18
x			x			L'assortiment leader	Les personnes en formation connaissent les articles leaders des assortiments de printemps, d'été, d'automne et d'hiver.	1	
x			x	x	x	Les soins au point de vente	Les personnes en formation maîtrisent les différentes mesures de soins à appliquer quotidiennement.	3	
x			x	x	x	Les soins par la clientèle	Les personnes en formation conseillent sur tous les aspects du soin des fleurs coupées et recommandent les articles complémentaires assortis.	3	

Période			CP	CM	CS	Domaine de formation Thème	Compétences Objectifs	TA	LE
CI1	CI2	CI3							
9 LE		4 LE				La présentation des marchandises, la théorie des couleurs	Les personnes en formation connaissent les sept principes de présentation de la marchandise et savent combiner correctement les couleurs.		13
x		x	x	x		Les sept principes de présentation de la marchandise	Les personnes en formation connaissent les sept principes de présentation de la marchandise. Ils (elles) sont en mesure d'évaluer une présentation de marchandise et de proposer des mesures d'amélioration.	4	
x			x	x		La théorie des couleurs	Les personnes en formation connaissent l'effet, la force d'expression et l'atmosphère dégagée par les diverses couleurs. Les personnes en formation connaissent les facteurs qui influencent l'effet d'une couleur.	2	
x						Le conseil en couleurs	Les personnes en formation sont capables de conseiller la clientèle en se fondant sur une sensibilité nécessaire aux couleurs.	3	
5 LE	18 LE	5 LE				Les assortiments de plantes	Les personnes en formation connaissent d'autres plantes parmi les quatre groupes d'assortiments		28
x	x	x	x			L'assortiment élargi de plantes d'intérieur, de balcon, les plates-bandes et les plantes en caisses	Les personnes en formation connaissent l'assortiment élargi de printemps, d'été, d'automne et d'hiver.	1	
x	x	x	x	x	x	Les soins au point de vente	Les personnes en formation maîtrisent les différentes mesures de soins à appliquer quotidiennement.	3	
x	x	x	x	x	x	Les soins par la clientèle	Les personnes en formation conseillent sur tous les aspects du soin des plantes et recommandent les articles complémentaires assortis.	3	

Période			CP	CM	CS	Domaine de formation Thème	Compétences Objectifs	TA	LE
CI1	CI2	CI3							
	11 LE	9 LE				La technique de confection	Les personnes en formation connaissent les principaux types de confection de bouquets et de compositions florales.		20
	x		x			La technique de composition	Les personnes en formation sont en mesure d'expliquer les principaux termes techniques relatifs à la composition florale.	2	
	x		x			Les créations florales	Les personnes en formation connaissent les exigences pour les différentes créations florales.	1	
	x		x	x		Les moyens auxiliaires techniques	Les personnes en formation connaissent les principaux moyens auxiliaires techniques et leur utilisation.	3	
	x		x	x		Les articles de décoration et l'assortiment de bricolage	Les personnes en formation connaissent les principaux articles et leur utilisation saisonnière.	3	
	x	x	x	x		La confection des créations florales	Les personnes en formation sont capables de confectionner différentes créations florales et de calculer leur prix de vente.	3	
	4 LE					Le seramis / seraton, l'hydroculture	Les personnes en formation connaissent les systèmes du seramis / seraton, de l'hydroculture et leurs avantages, ainsi que les accessoires correspondants.		4
	x		x	x	x	Le seramis/ seraton, l'hydroculture	Les personnes en formation sont en mesure de donner des renseignements sur les principes de fonctionnement et les soins. Les personnes en formation recommandent les articles complémentaires assortis.	3	
	3 LE					Les terres	Les personnes en formation connaissent les propriétés et les domaines d'utilisation des différentes terres.		3
	x		x			Les terres	Les personnes en formation connaissent les propriétés et les domaines d'utilisation des différentes terres.	1	